

ÍNDICE

Prólogo	15
Presentación	19
Hiper-VUCA	19
La promesa de un mundo perfecto	21
El fallo de Leonardo	33
Mi promesa	36
Cómo leer este libro	38

PARTE I CÓMO FUNCIONA UNA HISTORIA

El poder de las emociones	43
El poder del contexto	50
Crear realidades	55
Generar significado	57
El arte de hacerse relevante	63
El llamado de la identidad	66
Tu marca es una persona	74

PARTE II CÓMO SE CREAN NARRATIVAS PROFUNDAS

El rol de los símbolos y el poder de los rituales	86
Capítulo 1.	
EL VIAJE DEL HÉROE	91
1.1. El mapa de la vida	101
1.2. Cambio	105
1.3. Roles	108
1.4. Conflicto	114
1.5. Emociones	117

1.6. Trascendencia	119
1.7. Visión	124
1.8. Estructura narrativa en acción: los cuatro pilares del relato con impacto	127

Capítulo 2.

LA TRAMA PERFECTA	133
--------------------------------	------------

2.1. Las siete tramas para el liderazgo inspirador	137
2.2. Cómo escoger la trama perfecta	139
2.3. Construir tramas	155
2.4. Para qué contar historias	157

**PARTE III
CÓMO ESCRIBIR RELATOS PROFUNDOS**

Capítulo 3.

LA ESENCIA DE LA HISTORIA	173
--	------------

3.1. Las siete dimensiones del relato de marca	175
--	-----

Capítulo 4.

CONSTRUIR EL RELATO	195
----------------------------------	------------

4.1. Idea patrón	197
4.2. Valores en juego	199
4.3. Roles	201
4.4. Metáforas	204
4.5. Ejes narrativos	208
4.6. El mundo de la marca	212
4.7. Personalidad	215
4.8. El modelo general del relato con impacto	217

CONCLUSIONES	221
---------------------------	------------

GLOSARIO	227
-----------------------	------------