

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
CAPÍTULO 1	
EL SISTEMA LOGÍSTICO	17
1.1. Introducción	19
1.2. Subsistema de servicio al cliente	19
1.3. Subsistema interno	21
CAPÍTULO 2	
CALIDAD DE SERVICIO	25
2.1. Introducción	27
2.2. Distribución comercial de artículos de consumo masivo	27
2.3. El mercado de materiales de construcción	28
2.4. El mercado de componentes electrónicos para la industria aeronáutica	29
2.5. El nivel de servicio	30
CAPÍTULO 3	
GESTIÓN DE COMPRAS	35
3.1. Introducción	37
3.2. Beneficios de la gestión de compras	39
3.3. Objetivos de la gestión de compras	41
CAPÍTULO 4	
GESTIÓN DE STOCK	45
4.1. Definición y finalidades	47
4.2. Beneficios de la gestión de <i>stock</i>	52
4.2.1. La rotación	52

4.2.2. El margen	54
4.2.3. Rentabilidad del <i>stock</i>	57
CAPÍTULO 5	
PROVEEDORES	63
5.1. Introducción	65
5.2. Evaluación de proveedores	65
5.2.1. Fuentes de información de proveedores	65
5.2.2. Estudio del mercado	66
5.2.3. Evaluación de proveedores	67
5.3. Selección de proveedores	70
5.3.1. Dimensión del proveedor	70
5.3.2. Número de proveedores	71
5.4. La petición de ofertas	72
5.5. La negociación	73
5.5.1. La preparación de la negociación	73
5.5.2. Reglas básicas de la negociación	75
5.6. El pedido	76
5.6.1. Clasificación y designación usual de los diversos tipos de pedidos	77
5.6.2. Componentes del pedido	79
5.6.3. Elaboración del pedido	80
5.6.4. Seguimiento de pedidos	82
CAPÍTULO 6	
ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN	85
6.1. Introducción	87

6.2. Módulos de almacenaje	88
6.3. Aprovechamiento del suelo	92
6.3.1. Solución convencional	93
6.3.2. Solución retráctil	93
6.3.3. Solución torre	93
6.4. La recepción	94
6.5. El almacenamiento	96
6.6. Salidas de almacén	98
6.6.1. Entrega en el propio almacén	98
6.6.2. Entrega al usuario en sus instalaciones	99
6.6.3. Expediciones a clientes del exterior de la empresa	100

CAPÍTULO 7

LA TÉCNICA ABC	103
-----------------------------	-----

7.1. Técnica ABC	105
------------------------	-----

CAPÍTULO 8

PREVISIÓN DE LA DEMANDA	109
--------------------------------------	-----

8.1. Introducción	111
8.2. Método de medias móviles	112
8.3. Ajuste por mínimos cuadrados	114

CAPÍTULO 9

MÉTODOS DE GESTIÓN DE STOCK	119
--	-----

9.1. Introducción	121
9.2. El consumo	122
9.3. El plazo de entrega	126
9.4. El nivel de servicio	127

CAPÍTULO 10	
GESTIÓN POR PERÍODOS FIJOS	129
10.1. La gestión por períodos fijos	131
CAPÍTULO 11	
MÉTODOS ECONÓMICOS	139
11.1. Introducción	141
11.2. Costes del <i>stock</i>	142
11.2.1. Coste de adquisición	143
11.2.2. Coste de posesión	144
CAPÍTULO 12	
APROVISIONAMIENTO PERIÓDICO	149
12.1. Introducción	151
12.2. Determinación de T	151
12.3. Determinación de C	154
12.4. Valores óptimos	155
12.5. Aplicación práctica	156
CAPÍTULO 13	
APROVISIONAMIENTO POR PUNTO DE PEDIDO	161
13.1. Introducción	163
13.2. Determinación de Q	165
13.3. Determinación del PP	168
13.4. Valores óptimos	169
13.5. Aplicación práctica	171
13.6. Elección del modelo	173

CAPÍTULO 14	
VARIACIONES DEL LOTE ECONÓMICO	175
14.1. Introducción	177
14.2. Incidencia de una próxima subida de precios (especulación)	179
14.3. Descuento sobre el precio de tarifa a partir de cierta cantidad	182
14.4. Ejercicio	184
14.5. Limitaciones financieras	186
14.6. Concentración de <i>stock</i> . Centralización de almacenes	188
CAPÍTULO 15	
ADMINISTRACIÓN DE EXISTENCIAS	193
15.1. Introducción	195
15.1.1. Procedimiento especulativo	195
15.1.2. Procedimiento administrativo o de inventario permanente	196
15.2. Criterios de valoración	197
15.2.1. Criterio FIFO	197
15.2.2. Criterio de precio de costo último	198
15.2.3. Criterio de precio medio	200
15.2.4. Criterio LIFO	202
15.2.5. Criterio de precio estándar	202
15.3. El inventario	203
15.3.1. El inventario tradicional	203
15.3.2. El inventario rotativo	204
15.4. Diferencias de inventario	206