

ÍNDICE

Prólogo	9
Capítulo 1. INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	11
1.1. Objetivos	13
1.2. Idoneidad de las herramientas y cobertura del análisis ...	15
1.3. Perspectiva de las herramientas	16
Capítulo 2. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO INTERNO	19
2.1. Cadena de valor	21
2.2. Matriz BCG	28
2.3. Análisis CAME	38
2.4. Matriz de ANSOFF	44
2.5. Modelo AIDA	53
2.6. Metodología PCI	60
Capítulo 3. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DEL ENTORNO	71
3.1. Análisis DAFO	73
3.2. Metodología POAM	82
3.3. Análisis PESTEL	89
3.4. Fuerzas de PORTER	97
3.5. Modelo de competitividad sistémica	104

Capítulo 4.	
PLANES 360°	109
4.1. Plan de negocio	111
4.2. Cuadro de mando integral (CMI)	119
4.3. Modelo de negocio canvas	127
4.4. Elaboración de un plan estratégico	135
Biografía	141